

## WOW™ 大赛的《条款和条件》

### 1. 介绍

- 1.1. 本章节列出由世界可穿戴艺术有限公司（“WOW™”）主办的WearableArt™奖世界（也称为WOW™奖）的参赛的《条款和条件》。请仔细阅读该《条款和条件》内容，每个设计师将必须完全接受这些条款和条件才能进入WOW™大赛。
- 1.2. 不遵守该《条款和条件》（WOW™有绝对酌情决定权）的任何部分，WOW™有权决定取消设计师WOW™大赛的资格。为免生疑问，取消资格可能在评审和/或授予WOW™奖项之前或之后发生。
- 1.3. WOW™根据隐私政策收集并使用设计师的个人信息（副本可在[这里](#)找到）。参加WOW大赛™，设计师即同意根据此隐私政策规定，大赛可以收集、保存并使用其个人信息。条款12.2. 列出了所有WOW™可能使用的设计师所提供的个人信息的情况。

### 2. 参赛要求

- 2.1. 以下条款规定了WOW™奖的参赛要求：

- (a) 设计人员必须以自己的名义参赛，不能作为集体或公司参赛。
- (b) 设计团队不可超过三名设计师（在该《条款和条件》所提及的“设计师”指设计团队的所有成员）。
- (c) 参赛者必须在2018年3月28日前年满18岁。
- (d) 设计师可以提交多个参赛作品。
- (e) 每个作品只能提交到一个大赛主题中。例如，相同的服饰作品不能同时进入到“前卫”和“开放”两个部分。
- (f) 每件作品设计最多由三名模特穿戴。
- (g) WOW™将提供所有评估和舞台表演的模特。
- (h) 除经由WOW™或大赛主要赞助商的批准和签署，不得在作品上使用商标、徽标或品牌名称。
- (i) 在以往比赛中失败的作品不能连续下一届参赛，除非作品改变了85%。
- (j) 在此大赛之前已经在另一个大赛的中展出过的作品可以将参加WOW™。
- (k) WOW™要求设计者在参赛过程中，在WOW™颁奖典礼之前不可公开宣传其WOW™参赛作品或发布其作品的图片或视频。

2.2. 所有设计师同意接受并遵守以下人员的决定或其他裁决：

- (a) 有关WOW™奖项的评审；和/或
- (b) WOW™关于WOW™奖项和/或此《条款和条件》的规定，

评审和/或WOW™的任何此类决定将是最终的，设计师不可提出反对意见。

### 3. 报名过程

3.1. 本条款3规定了当提交WOW™奖项的作品时，每个设计师必须遵守的要求。

3.2. 大赛的官方语言是英文，所有参赛作品必须用英语提交。

3.3. 参赛作品必须在截止日期前上传到www.worldofwearableart.com 网站上。

3.4. 提交给WOW™的实体服饰必须与在线登记的参赛表所提供的照片相符。

3.5. 所有步骤必须按照要求完成网上报名表格才可作为有效登记。

3.6. 首次新西兰参赛者和所有国际参赛者必须完成报名申请（预选）的第2步。 \*第一次参赛者是从未被任何过往的“可穿着艺术奖”展出选中过的设计师。

3.7. 设计人员必须向 WOW™提供：

- (a) 一份已签署的纸质版《条款和条件》（与参赛作品一并包装）；
- (b) 向WOW™提交一份参赛服饰所有组件的清单；
- (c) 至少三张穿在模特身上的作品正面、背面和侧面清晰的全身照片图像；和
- (d) 关于指引说明应如何穿戴此服饰以及正确着装方式。
- (e) 以下服饰的相关信息：
  - (i) 服饰的标题（最多56个字符）；
  - (ii) 用于制作服饰的主要材料清单（最多40个字符）；
  - (iii) 舞台展示时关于服饰的简短描述/创作灵感（最多100个字符）；以及
  - (iv) 对服饰的详细描述/创作灵感，这包括了创作服饰背后的故事、创作过程以及服饰材料选择过程。

### 4. 奖项标准

4.1. 所有参赛作品均有资格获得各个主题的奖项。

4.2. 首次参赛者如果与曾经参加并获选过WOW™奖项的设计师联合参赛，则不需要完成第2步（预选），但没有资格获得“首次参赛奖”。

- 4.3. 设计团队的所有成员必须都是首次参赛者才有资格获得“首次参赛奖”。
- 4.4. 设计团队的所有成员必须是高等学校在校学生，或在2018年3月28日之前的12个月内毕业，才有资格获得“学生创新奖”，向WOW™提交服饰时，团队每位成员必须同时提交一份最近的学生证件副本。
- 4.5. 符合“可持续发展奖”的服饰必须由85%的回收材料制成，在网上报名表中的指定部分，设计者必须对其参赛作品提供书面说明，解释如何使用这些回收材料及其回收程度。
- 4.6. 符合“可穿着技术奖”的资格的服饰必须在制作和/或工艺过程中体现创新并使用原创技术，设计师必须网上报名表的指定部分提供书面说明，解释他们如何在其作品中以及在多大程度上使用创新技术。
- 4.7. 设计师的所属国家，截至2018年3月28日设计师所属哪个国家的公民或永久居民即其所属国。
- 4.8. 设计团队的所有成员必须是新西兰公民或永久居民才符合“新西兰设计奖”的资格。
- 4.9. 设计团队的所有成员必须都是以下地区的公民或永久居民才有资格参加“惠灵顿国际地区奖”：英国和欧洲、美洲、亚洲、澳大利亚和太平洋地区。

## 5. 货运

- 5.1. 除选择使用迈辉货运赞助的货运方式以外，其他所有运送服饰到新西兰尼尔森市的费用将由设计师自行负责。
- 5.2. 设计师责任服饰所需的所有包装要求。
- 5.3. 货运的盒子上必须有一个清晰的回邮地址标记。 请注意，WOW™可能无法使用同一个盒子把服饰运回。
- 5.4. 设计师的物品运送来往目的地的整个过程都由设计师本人负责。
- 5.5. 运送作品到新西兰时，设计师必须随附一份已签名的《条款和条件》的副本（如果是设计团队，团队的所有成员都须要签名），并负责：
  - (a) 确保申报所有生物材料，符合进入新西兰的要求；
  - (b) 所有使用动物或植物产品的作品须证明符合《濒危物种国际贸易公约》；并且
  - (c) 支付所有因此而产生的额外费用或关税。

## 6. 服饰要求

- 6.1. 此 条款6规定了设计师提交的所有服饰必须遵守的各种要求。不遵守这些要求的服饰有可能不允许参加WOW™大赛。
- 6.2. 服饰安全

- (a) 模特必须能安全穿戴服饰并进行舞台展示。
- (b) 模特穿上服饰后在舞台灯光照射下必须能视野清楚、呼吸自如地行走在舞台上。
- (c) 服饰的重量必须均匀地分布在身体上，模特能舒适地行走演示。
- (d) 头上的饰件必须安装好并能保持平衡。
- (e) 所有穿在脚上的饰件必须坚固耐用，模特能安全穿着并保持平衡。
- (f) 如果由于构造或重量不佳而导致服饰不安全或不可穿戴，WOW™保留在大赛的任何阶段取消参赛资格的权利。
- (g) 电线必须安全并操作简易，适于在新西兰使用。WOW™建议创作含有电子部件作品的设计师在作品发送到尼尔森之前，请合格的电工检查作品的电路情况。如果WOW™认为此电子部件不安全，此部件将不能在大赛中使用。
- (h) 作品中含有以下部件不允许使用：
  - (i) 高跷；或者
  - (ii) 任何有粗糙边缘的硬质材料，如玻璃、陶瓷、塑料、金属等。

### 6.3. 作品的部件

- (a) 所有参赛作品必须可以佩戴，即可以穿戴在人体上。服饰必须能承受运输过程、强烈的舞蹈动作、穿着超过20次，并可能在WOW™展览会上展出。
- (b) 模特儿需要佩戴的作品的的所有部件，包括可见的内衣必须由设计师提供。
- (c) 如果服饰包含电子部件，设计师必须提供电池。
- (d) 如果参加“奇异的胸罩”部分，只需要设计胸罩。WOW™将为所有中选的奇异胸罩作品提供模特身上其余的服饰和配件。
- (e) 每个组件（包括配件）内侧必须贴有一个隐密的标签，上面注明了设计师名字和作品的名称。WOW™对所有不含标签的服饰一概不负责任。
- (f) 除非经过适当处理，请不要使用任何易腐物质，包括动物产品、植物产品和食物。不接受任何作品使用可能分解的有机材料。
- (g) 请不要提供化妆品、指甲油或要穿洞的耳环。
- (h) WOW™保留所有为保存服饰原样并确保能在所有表演或博物馆展示的过程中继续运作而对服饰进行维修、加固或调整的权利。

### 6.4. 服饰尺寸

服饰必须符合以下大小及尺寸：

(a) 女:

- (i) 身高: 170cm - 180cm
- (ii) 胸围: 86厘米 - 96厘米, 胸罩尺寸10B -12B
- (iii) 腰围: 63厘米 - 73厘米
- (iv) 臀围: 92厘米 - 102厘米
- (v) 鞋号: 新西兰/美国8.5 - 9.5码, 欧洲 39 - 41码

(b) 男

- (i) 身高: 180厘米 - 190厘米
- (ii) 胸围: 93厘米 - 105厘米
- (iii) 腰围: 81厘米 - 93厘米
- (iv) 臀围: 95厘米 - 107厘米
- (v) 鞋号: 新西兰/ 美国 10 - 12码, 欧洲 44 - 46.5码

(c) 服饰高度和宽度要求

- (i) 服饰穿着在模特身上, 服饰必须能够轻松通过一条出入舞台的1.5米宽、12度坡的通道。
- (ii) 服饰的高度或长度不可超过三米

(d) 参加“奇异的胸罩”主题的胸罩必须能遮盖乳房, 而不是紧身束胸的胸罩。

## 7. 服饰的影像

7.1. 设计师将授予WOW™永久、不可撤销的权利对其参赛服饰进行拍照, 摄影或拍摄其服饰的短片, 作为特写或者在世界任何地方包括其服饰在内的:

- (a) 广告、促销和营销材料, 包括且不仅限于印刷、电影和数字材料; 和
- (b) 任何类型的商品, 包括但不仅限于节目、服饰、海报、图像、电影和其他广播和媒体形式。

情况允许时, WOW™将在所有含有设计师的作品的图像和/或镜头的出版物、商品和/或宣传材料中鸣谢设计师。

7.2. WOW™将指导使用标准样式、姿势和构图把所有入围作品拍摄成相并列入WOW™表演秀节目单中。

- 7.3. 设计师授予WOW™全球免版税、永久可转让的许可，允许WOW™免费使用所有其发送（包括作品的图像、创作灵感和故事）的任何图像或媒体并用以促销、商品销售、展览和/或媒体等目的。
- 7.4. 如果设计师向WOW™提供的是第三方所有的图像，必须向图像所有人寻求书面确认，在WOW™大赛前同意设计师根据条款7.3授予WOW™许可。

## 8. 服饰的所有权与责任

- 8.1. 根据下文的第9条款（保留服饰）购买服饰，设计师将保留向WOW™提交的任何服饰的所有权。
- 8.2. 根据第6.3(d)条款（作品部件），从WOW™收到服饰起WOW™将负责保护这些服饰，但如果：
- (a) 由于合理的WOW™不可控的事件而造成的任何损害或损失，WOW™概不负责；并且
  - (b) 根据条款8.2(a)，如WOW™因任何损害或丢失服饰而造成或因此而产生的损失，其赔偿责任最高不超过一千新西兰元（NZD1000）。

如果设计师认为因损坏或丢失服饰有可能遭受超过一千新西兰元（1000 NZD）的损失，WOW™建议设计师应为其服饰购买相宜的保险。

## 9. 保留服饰

- 9.1. 在支付获奖奖金时，WOW™可以选择将最高WOW™奖的服饰，最佳WOW™奖第二名，以及所有主题部分以及特别奖获得者的所有权转让给WOW™。
- 9.2. 如果设计师的服饰被选中参加WOW™奖展演，设计师将授予WOW™可在展演后最多保留服饰15个月的权利，用于推广WOW™活动，这包括在WOW®国家博物馆和尼尔森经典汽车博物馆展览以及外部功能和推广活动以及非现场展览。
- 9.3. 每位设计师将同意WOW™对其任何服饰拥有优先购买权并将其服饰列入WOW™历史收藏品之一。
- 9.4. 如果未来因为存储空间不足或因其他原因WOW™无法保留服饰作为WOW™历史收藏品之一，WOW™将通过设计师所提供的电话和电子邮件联系设计师，并给设计师两个月的时间选择自费将他/她的服饰寄回。如果WOW™在上述两个月内没有收到设计师的回复，或者无法与设计师取得联系，或者设计师选择不退服饰，WOW™将把服饰从收集品中撤出并尽可能对服饰进行回收处理。
- 9.5. 根据本条款9（保留服饰）所购买的任何服饰的知识产权仍将属于设计者的同时，WOW™和设计者双方承诺不得复制或再造此服饰或未经双方书面同意授权任何第三方复制或再造此服饰。可能有些情况，WOW™希望复制或再造此服饰，用于巡展、国际展览等中展示。如果出现任何此类情况，WOW™将获准设计师同意复制或再造，并就其进行方式和对任何类似作品的使用方法向设计师进行咨询。

## 10. 退送服饰

- 10.1. 未成功入选的新西兰作品将在2018年9月30日之前退回给设计师。
- 10.2. 未成功入选的国际参赛作品（使用迈辉货运赞助运送的）将于2018年9月30日送回到乌克兰，迈辉公司将决定下一班转运回原输送地的时间。
- 10.3. 未成功入选的国际参赛作品（自费发送的）将于2018年9月30日前收到通知，安排退送服饰。
- 10.4. 入选的新西兰作品将在2019年1月31日之前退回给设计师，WOW™暂时保留的服饰或根据9条款（保留服饰）购买的服饰除外。
- 10.5. 入选的国际参赛作品（使用迈辉货运的赞助运送的）将于2019年1月31日前退回乌克兰，由迈辉公司决定何时运送到原输送地点，WOW™暂时保留的服饰或根据9条款（服饰保留）购买的服饰除外。
- 10.6. 入选的国际作品（自费发送的）将在2019年1月31日前接到通知，安排寄回作品的费用，WOW™暂时保留的服饰或根据9条款（服饰保留）购买的服饰除外。
- 10.7. 设计师需确保在WOW™的网上设计师数据库中登记最新的联系方式，便于WOW™安排服饰的退送的事宜。
- 10.8. 如果WOW™三次尝试通过使用设计师提供的电话和电子邮件等信息仍无法与设计师取得联系安排退回服饰，或者在两个月内没有收到设计师的任何回应，WOW™将把服饰从收藏品中撤出，并尽可能对服饰进行回收处理。

## 11. 原创

- 11.1. 要求所有参加WOW™ 大赛™的设计师服饰都是：
  - (a) 原创作品；
  - (b) 必须遵守《版权和商标准则》（准则的副本可在此[找到](#)）；而且
  - (c) 不侵犯任何第三方知识产权或构成侵权的风险。
- 11.2. WOW™有绝对酌情权决定衣服是否符合条款11.1的要求。大赛过程的任何阶段，包括在获奖以后，如果WOW™确定服饰不符合要求，设计师将被WOW大赛™，取消资格和/或撤销其服饰已授予或给予的任何奖励或奖品。如果被取消参赛资格，奖金必须退还给WOW™。WOW™可以选择将奖项重新颁布给亚军得主。
- 11.3. 设计师保证并表现其服饰：
  - (a) 是原创作品；
  - (b) 由设计师制作；并且
  - (c) 不侵犯任何第三方知识产权或构成侵权的风险。

根据本条款11.3（原版）WOW<sup>™</sup>有权向设计师赔偿由于违反了设计师提供的保证和声明而因此引起或与之相关的使WOW<sup>™</sup>造成的所有损失、责任、损害赔偿、费用和成本）。为免生疑问，WOW<sup>™</sup>可能向设计师索赔的金额包括（但不限于）调查、辩护和/或解决任何诉讼、理赔或索要的费用）。

## 12. WOW<sup>™</sup>使用的个人信息

12.1. 条款12.2综述了所有WOW<sup>™</sup>对设计师个人信息的具有使用范围。设计师同意条款12.2仅供参考，设计师必须对WOW<sup>™</sup>完整的隐私政策（链接可以在条款1.3中找到）进行审查、自行评估并同意）。

12.2. WOW<sup>™</sup>如何使用设计师的个人信息将取决于收集信息的具体目的。通常，WOW<sup>™</sup>收集并保存设计师提供的个人信息，以便识别、联系设计师，并向他们发送其需要的信息。此外，WOW<sup>™</sup>将使用设计师的个人信息：

- (a) 与设计师联系关于“世界可穿着艺术<sup>™</sup>”大奖赛的事项包括向设计师提供信息、寄回设计者提交给WOW<sup>™</sup>的参赛作品中的任何物品（如服饰）（这将涉及向WOW<sup>™</sup>货运伙伴（目前为迈辉）提供设计师的个人信息，以便寄回任何此类物品）；
- (b) 向设计者提供关于WOW<sup>™</sup>的信息，包括向设计者发送WOW<sup>™</sup>的期刊；
- (c) 推广“世界可穿着艺术<sup>™</sup>”大赛活动可能包括向媒体提供设计师的电子邮件地址和电话号码；
- (d) 如果设计师是国际参赛者（即，设计师不在新西兰居住，也不是新西兰公民），便于通知设计师的参赛所属国家的大使馆，设计师参加了“世界可穿着艺术<sup>™</sup>”大奖赛，让他们有机会能招待设计师；并且
- (e) 作为归档之用，其中包括维护“世界可穿着艺术<sup>™</sup>”奖的所有参赛者的记录。